

« PARCE QUE LE SERVICE PUBLIC DE L'EDUCATION LE VAUT BIEN ! »

DECLARATION DU SNETAA-FO

A LA CAPA DU MOUVEMENT INTRA DES PLP -1^{er} JUIN 2011

Qui n'a pas regardé en fin de soirée le dimanche soir, la célèbre émission *Culture pub* sur une chaîne commerciale financée par la publicité ?

C'est parce qu'elle était d'abord intitulée *Ondes de Choc* que le **Snetaa-Fo** (sans les ondes, mais le poids des mots et le choc des infos) va dresser le top 10 des pubs de l'Education Nationale et de l'Académie de Paris. Publicités bien sûr que le Snetaa dénonce en bloc et souhaite zapper à grand renfort de mobilisation! ...*badoum ba...*

Pub N°1 : **RGPP** c'est comme la *SNCF* : « A nous de vous faire préférer les suppressions de postes » !!!

...*badoum ba...*

Pub N°2 : Le dispositif **CLAIR**, c'est comme chez *Leclerc* : « Tout est clair » !...ou « Toujours moins chers » !

...*badoum ba...*

Pub N°3 : **Les postes bloqués de 18h pour les stagiaires** : les berceaux : c'est comme les petits plats pour bébés *Blédichefs* : « Rien n'est trop bon pour les stagiaires » !

...*badoum ba...*

Pub N°4 : **les heures sup'**, c'est comme l'abus d'alcool : c'est mauvais pour la santé ! Mais pour certains collègues, c'est comme un *Ricard* : « Les heures sup' sinon rien ! »

...*badoum ba...*

Pub N°5 : **Les suppressions de postes ou de classes**, c'est comme *Gaz de France* : « Ici, là-bas, pour vous, pour demain ! »

...*badoum ba...*

Pub N°6 : **la réduction des postes aux concours**, c'est comme *Contrex* : « Mon partenaire minceur » !

...*badoum ba...*

Pub N°7 : **Les fermetures des SEGPA** avec les reconversions imposées, c'est un comme *Citroën* : « vous n'imaginez pas tout ce que le Rectorat peut faire pour vous » !

...*badoum ba...*

Pub N°8 : **Les réductions de personnel au sein du Rectorat**, qui ralentissent le bon déroulement et la préparation des GT ou des CAPAS, c'est comme le *Loto* : « A qui le tour ? »

...*badoum ba...*

Pub N°9 : **La cellule mobilité** qui prévient les collègues du projet, avant même que les élus du personnel n'aient eu les documents de travail, c'est simple comme un coup de fil...mais c'est aussi comme *Swiffer* qui enlève la poussière : « quand la cellule mobilité passe, les syndicats s'effacent » !

...*badoum ba...*

Pub N° 10 : Nous avons gardé le meilleur pour la fin car le service public de l'éducation le vaut bien ! **Le recrutement d'enseignants du 26 mai**, en partenariat avec Pôle Emploi, lancé par Monsieur le DRH, c'est un peu comme le yaourt *Bio* : « Actif à l'intérieur et ça se voit de l'extérieur...Renouveler son corps de l'intérieur »...mais avec l'aide de l'extérieur !!!!

En tous cas, les candidats qui se sont présentés ce jour là, ceux qui sont venus comme ils sont (comme chez *Mc Do*), on leur aura dit comme pour chez *Total* : « Vous ne viendrez pas chez nous par hasard » !

Mais alors ne doit-on pas redouter de boire de cette eau là (*Volvic*) ? : « Un prof s'éteint, un CDD s'éveille » ???

...*badoum ba*...

Alors voilà, tout comme l'émission *Culture Pub*, nous avons dénoncé ce top 10 des publicités, avec un ton volontiers critique mais aussi humoriste, car dans cette destruction massive des services publics (et plus particulièrement notre enseignement public et laïque) que nous reste-t-il pour revendiquer tout ce qui dysfonctionne, si ce n'est un peu d'humour ?...Mais si, il reste encore les syndicats, même si le paritarisme est mis à rude épreuve ! ...Il reste le **Snetaa-Fo**, qui « assure militant » comme à la *MAIF* ! Et « chaque jour passé à militer est une victoire pour le Snetaa » ! (comme la pub *tabac info service*).